



International Health Insurance

We take care of you!

Wir kümmern uns um Sie!

我们照顾你!

Biz sizinle ilgileniyoruz!

Wij zorgen voor u!

¡Cuidamos de usted!

Noi ci prendiamo cura di voi!

Nous prenons soin de vous!

میں نے تم سے دیکھنا ہے کہ تم اس سے کتنا متاثر ہو رہے ہو!

Мы заботимся о вас!

Dbamy o państwa!

Wir machen Krankheitskosten im Ausland finanzierbar und helfen Menschen, ihr Leben und ihre Gesundheit zu erhalten.

We make healthcare costs abroad affordable and help people preserve their life and health.

Inhalt

- 4** Unsere Leistungen – Ihr Vorteil
- 6** Unsere Werte
- 8** Fairness bei der Care Concept
- 10** Produktpalette
- 12** Zielgruppen
- 14** Leistungen und Service
- 16** Partner und Kooperation
- 18** Think Tank
„Kundenbegeisterung“
- 20** Die Care Concept als Arbeitgeber
- 22** Wie wir einer der besten Arbeitgeber
Deutschlands wurden
- 24** Sponsoring und Engagement
- 26** Kontakt / *Contact information*

Content

- 5** *Our services - your advantage*
- 7** *Our values*
- 9** *Fairness at Care Concept*
- 11** *Product portfolio*
- 13** *Target groups*
- 15** *Benefits and services*
- 17** *Partners and cooperation*
- 19** *Think tank*
“Customers thrilled with our services”
- 21** *Care Concept as an employer*
- 23** *How we became one of the best employers*
of Germany
- 25** *Sponsoring and social commitment*
- 27** *Kundenstimmen / Customer comments*



Care Concept

Unsere Leistungen - Ihr Vorteil



Liebe Leserinnen und Leser,

wir freuen uns, dass Sie mehr über uns und unser Unternehmen erfahren möchten. Es lohnt sich, als Kunden, Kooperations- und Vertriebspartner oder als potentielle Mitarbeiter auf uns als zuverlässigen Partner für die internationale Krankenversicherung zu vertrauen.

Jörg Schmidt
Vorstand

werteorientiert & fair

Wir leben unsere Unternehmenswerte, um unsere Vision zu erreichen:
Weltweit die Marke für fairen Krankenversicherungsschutz im Ausland sein.

erfahren & kompetent

Durch unsere Fokussierung auf die internationale Krankenversicherung und unsere mehr als 20-jährige Erfahrung sind wir ein absoluter Spezialist und kompetenter Ansprechpartner in diesem Bereich.

breit aufgestellt & spezialisiert

Unsere vollständige Produktpalette deckt nahezu jeden Bedarf für Krankenversicherungsschutz im Ausland ab: von Produkten für breite Zielgruppen wie ausländische Studenten über maßgeschneiderte Gruppenverträge bis hin zu Speziallösungen für Hochrisikogruppen.

mitarbeiterorientiert & engagiert

Für unsere Unternehmenskultur wurden wir als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet. Wir engagieren uns für unsere Mitarbeiter, im Profisport sowie in sozialen Projekten.

international & serviceorientiert

Wir stellen die Bedürfnisse unserer Kunden in den Mittelpunkt unseres Handelns und beraten sie abteilungsübergreifend in rund 20 Sprachen.

innovativ & rechtssicher

Wir passen uns und unsere Produkte laufend an neue Entwicklungen auf dem Markt, in der Rechtsprechung und der Regulierung an.

digital & schnell

Von Online-Beantragung über Policierung bis hin zur Leistungsregulierung zeichnen wir uns durch ein hohes Maß an Digitalisierung und Schnelligkeit in unseren Prozessen aus.

Care Concept

Our services - your advantage



Dear Readers,

We are pleased that you would like to learn more about us and our company. As a customer, cooperation and sales partner or as a potential employee, you can count on us as a reliable partner for international health insurance coverage.

Jörg Schmidt
CEO

value-oriented & fair

We live our corporate values in order to achieve our vision: To be the global leader in fair health insurance coverage abroad.

an experienced specialist

Due to our focus on international health insurance and our more than 20 years of experience, we are an absolute specialist in this field.

strategically positioned & specialized

Our complete product range covers almost every need for health insurance coverage abroad: from plans for broad target groups such as foreign students to tailor-made group policies and special solutions for high-risk groups.

employee-oriented & committed

Regarding our employee-oriented corporate culture, we were awarded as one of the best employers in Germany. We are committed to our employees, professional sports and social projects worldwide.

international & service-oriented

The needs of our customers is our focus, and we advise them in all departments in around 20 languages.

innovative & legally compliant

We constantly adapt ourselves and our plans to new developments in the market, the legal system and regulations.

digital & fast

From our online application process to the issuing of policies to claims settlement, we stand out with our fast, digitalized processes.

Unsere Werte

Weltweit die Marke für fairen Krankenversicherungsschutz im Ausland sein – das ist unsere Vision. Dabei machen wir Krankheitskosten im Ausland finanzierbar und helfen Menschen, ihr Leben und ihre Gesundheit zu erhalten.

Werteorientierte Unternehmenskultur

Bei der Erfüllung dieses Auftrags lassen wir uns in unserer täglichen Arbeit von unserer Unternehmenskultur leiten. Sie ist geprägt von christlichen Werten. Ehrlichkeit, Hilfsbereitschaft, Nächstenliebe, Toleranz und ein wertschätzendes Miteinander sind die Grundlage für den täglichen Umgang mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Kollegen.

Der Name ist Programm

Unser Unternehmensname und unser Motto „We take care of you!“ sind bei uns Programm. Als Spezialist für internationale Krankenversicherung bieten wir unseren Kunden Sicherheit und Schutz außerhalb ihres Heimatlandes. Dabei können sie sich auf uns verlassen: Wir beraten stets ehrlich, halten unsere Zusagen ein und im Falle eines Falles regulieren wir Schäden fair, schnell und zuverlässig – zum Wohle des einzelnen Kunden wie auch der Versichertengemeinschaft.

Fairer Umgang mit Partnern

Auch unsere Geschäftspartner können sich darauf verlassen, dass unsere Kooperation von Ehrlichkeit, Vertrauen und Wertschätzung geprägt ist. Korrektes Verhalten ist uns dabei besonders wichtig: Rechtssicherheit, Compliance und Datenschutz werden bei uns groß geschrieben.

Lernen Sie uns kennen und verschaffen Sie sich einen Eindruck von uns!



Our values

Our vision is to be the global leader in fair health insurance coverage abroad. We make healthcare costs abroad affordable and help people preserve their life and health.



Value-oriented corporate culture

In fulfilling this mission, we are guided in our daily work by our corporate culture. Our culture is shaped by Christian values. Honesty, helpfulness, charity, tolerance and respectful cooperation form the basis of our daily contact with our customers, business partners and colleagues.

Our name says it all

Our company name and our motto “We take care of you” say everything. As a specialist in international health insurance, we offer our customers safety and protection outside their home countries. They can rely on us for this: We always give honest advice, we keep our promises and, in the event of a claim, we settle the case fairly, quickly and reliably – for the benefit of the individual customer as well as the insured community as a whole.

Fair treatment of our partners

Our business partners can also rely on an honest, trustworthy and appreciative working relationship. Professional conduct with integrity is particularly important to us: legal security, compliance and data privacy are of paramount importance to us.

Gain an impression of us! Get to know us!

Fairness bei der Care Concept

Ein fairer und ehrlicher Umgang mit unseren Kunden, Geschäftspartnern und Mitarbeitern ist uns ein zentrales Anliegen. Was Fairness bei uns konkret bedeutet, erklärt Vorstand Jörg Schmidt im Interview.



Was versteht die Care Concept AG unter fairem Krankenversicherungsschutz?

Jörg Schmidt: Versicherungen sind ein Versprechen. Gegen Zahlung der Prämie geben wir das Versprechen, im Fall von Krankheit oder Unfall da zu sein. Das kann eine finanzielle Leistung in Form der Begleichung von Leistungsansprüchen sein. Das können aber auch nicht-monetäre Leistungen wie die Organisation des Rücktransports ins Heimatland sein. Fairness bedeutet für uns, dass wir dieses Versprechen schnell und wie vereinbart einlösen. Fair ist aber auch, unsere Versichertengemeinschaft zu schützen, indem wir Erstattungsanträge genau prüfen und nur versicherte Leistungen zur Auszahlung bringen. Damit halten wir die Prämien stabil.

Wie leben Sie diese Fairness bei der Care Concept?

Jörg Schmidt: Um unsere Vision wahr werden zu lassen, leben wir diese Fairness schon heute tagtäglich. So erwähnen unsere Kundenberater im Erstgespräch mit dem Kunden unaufgefordert auch immer nicht versicherte Leistungen oder Leistungseinschränkungen. Darüber hinaus bieten wir Produkte mit verschiedenen Preis-/Leistungsstufen und decken damit die unterschiedlichen Bedarfe unserer Kunden ab. Ein weiteres Beispiel ist die Schadenregulierung. Wenn ein Kunde eine Leistung einreicht, handeln wir immer strikt nach den Versicherungsbedingungen. Bei uns gibt es keine Tricks oder strategische Verzögerungen.

Gibt es auch ein ganz konkretes Beispiel?

Jörg Schmidt: Ja, die Beratung zum „Care College“, unserer Auslandsrankenversicherung für Sprachschüler und Studenten. Hier empfehlen unsere Mitarbeiter immer die Variante „Care College Comfort“. Diese Variante hat zwar eine höhere Prämie, aber dafür auch keine Selbstbeteiligung und eine Beitragsrückerstattung bei Leistungsfreiheit. Dadurch möchten wir unsere Kunden, die häufig aus wirtschaftlich schwächeren Regionen stammen, vor unliebsamen Überraschungen schützen. Außerdem berechnen wir unsere Prämien fair und risikogerecht. Unser Produkt „Care Global“ für längerfristige Auslandsaufenthalte von bis zu einem Jahr ist das einzige Produkt am Markt mit einer taggenauen USA-Deckung. Es ist branchenüblich, dass bei kombinierten Reisen, die auch Aufenthalte in den USA beinhalten, für die ganze Reise eine höhere Prämie erhoben wird, weil das Risiko in den USA durch hohe Gesundheitskosten größer ist. Bei unserem Produkt zahlt der Kunde die höhere Prämie nur für die Zeit, die er sich in den USA aufhält und nicht für die ganze Laufzeit.

Fairness at Care Concept



Fair and honest treatment of our customers, business partners and employees is a central focus for us. Jörg Schmidt, CEO, explains in an interview what fairness means to us.

What does Care Concept mean by fair health insurance coverage?

Jörg Schmidt: Insurance is a promise. In return for payment of the premium, we promise to be there in the event of illness or accident. This includes the financial settlement of claims but also non-monetary services such as the organization of a return to the home country. For us, fairness means that we fulfill this promise quickly and as agreed. But it also means to protect our insured community by keeping the premiums stable. We assess our claims precisely and diligently and only pay out the agreed benefits.

How do you live this fairness at Care Concept?

Jörg Schmidt: In order to make our vision come true, we live this fairness on a daily basis. When a customer calls our Customer Service team and asks for advice, our employees always mention our plans' benefit restrictions and exclusions, without being asked.

In addition, we offer plans at various rates with different benefits, fulfilling the different needs of our customers.

Another example is claims settlement.

When a customer submits a claim, we always act strictly in accordance with the insurance terms and conditions.

With us, you'll find no tricks or intended delays.

Is there a very concrete example?

Jörg Schmidt: Yes, the consultation regarding Care College, our international health insurance plan for university and language school students. Here, our colleagues always recommend the Care College Comfort rate.

This option contains a higher premium rate, but no deductible and a premium refund in the case that no claims have been submitted. In this way we would like to protect our customers – who often come from less well off countries – from any unpleasant surprises should something happen.

We also calculate our premiums fairly in accordance with the risks involved. Our Care Global plan for long-term stays abroad of up to one year is the only product on the market with day-based US coverage.

For combined travel, which also includes stays in the United States, it is common practice in the industry to charge a higher premium for the entire trip because the risk is greater in the United States due to high healthcare costs.

With our plan, the customer pays the higher premium only for the time period in which s/he is in the USA and not for the entire time.

Produktpalette

Wir bieten maßgeschneiderte Lösungen für den Krankenversicherungsschutz außerhalb des Heimatlands für Deutsche im Ausland, Ausländer in Europa und Reisende weltweit. Unsere breite Produktvielfalt deckt kurz-, mittel- und langfristige sowie unbegrenzte Auslandsaufenthalte ab. Es gibt kaum ein Vorhaben im Ausland, für das wir nicht den passenden Krankenversicherungsschutz finden.

Produktentwicklung am Puls der Zeit

In der Neu- und Weiterentwicklung passen wir unsere Produkte flexibel den Gegebenheiten des Marktes sowie den gesetzlichen Bestimmungen an.

So können wir die restriktiven Bedingungen aller US-Universitäten mit unserem Bildungsprodukt **Care College USA** erfüllen.

Unser Produkt **Care Austria** bietet unbefristeten privaten Krankenversicherungsschutz in Österreich, erfüllt die strengen gesetzlichen Bestimmungen und wird daher von allen Behörden anerkannt.

Speziellösungen

Auch für Auslandsaufenthalte von Hochrisikogruppen haben wir den passenden Versicherungsschutz im Angebot. Dazu gehören zum Beispiel Dachdecker, Sprengmeister, Artisten, Profisportler oder Aufenthalte in Kriegs- und Krisenregionen.

Als einer der wenigen Anbieter machen wir es mit unserem Produkt **Care Global** möglich, Krankenversicherungsschutz nach bereits erfolgter Ausreise aus Deutschland zu beantragen.

Für ausländische Studenten bieten wir mit **Care Student** eine private Vollkrankenversicherung für das gesamte Studium an und durch unseren Kooperationspartner DAK Gesundheit auch gesetzlichen Krankenversicherungsschutz für Angestellte und Studenten.

Maßgeschneiderte Gruppenverträge

Sie haben spezielle Anforderungen? Gerne erstellen wir Ihnen ein Angebot für einen individuellen Gruppenvertrag mit schlanken Verfahren und Online-Meldetools.



Product portfolio

We offer tailor-made solutions for health insurance coverage outside the home country for Germans abroad, foreigner visitors to Europe and travelers worldwide.

Our wide range of products covers short, medium-length and long-term as well as unlimited stays abroad. We can provide appropriate health insurance coverage for virtually every intended undertaking abroad.

Product development on the cutting edge

In the new and further development of our products, we flexibly adapt our plans to market conditions and new legal stipulations.

*In this way, with our student plan, **Care College USA**, we can meet the restrictive requirements of all US universities.*

*Our **Care Austria** plan offers unlimited private health insurance coverage in Austria, meets the strict legal requirements and is therefore recognized by all authorities.*

Special solutions

We also offer suitable insurance solutions for stays abroad by high-risk groups. This includes, for example, roofers, demolition experts, performing artists, professional athletes or stays in war and crisis regions.

*With our **Care Global** plan, we are one of few providers that make it possible to apply for health insurance coverage after leaving Germany.*

*For foreign students, we offer **Care Student**, private, comprehensive health insurance coverage for the entire period of study, and through our cooperation partner, DAK Gesundheit, we offer public health insurance coverage for employees and students.*

Tailor-made group policies

Do you have any special needs? We would be pleased to prepare an offer for a customized group policy that entails simple procedures and online reporting tools.



Zielgruppen

Über 250.000 versicherte Personen aus Deutschland, Europa und der ganzen Welt vertrauen uns ihren Krankenversicherungsschutz außerhalb ihres Heimatlandes an. Sie suchen für sich selbst oder einen Kunden eine internationale Krankenversicherung, werden aber in der Auflistung nicht fündig? Kein Problem, sprechen Sie uns an!



Bildung

- Studenten (PKV, GKV)
- Sprachschüler
- Au-pairs
- Work & Travel, Working Holiday, Gap Year
- Stipendiaten
- Doktoranden
- Gastwissenschaftler
- Gastschüler/High School Year
- Praktikanten
- Studenten in den USA (waiver-konform)



Business

- Expatriates (beruflich Entsandte)
- Geschäftsreisende
- Investoren
- Fach- und Pflegekräfte
- Erntehelfer und Saisonarbeiter
- Diplomaten
- (Chinesische) Geschäftsleute und deren Familien
- Bauarbeiter und Handwerker
- Freiberufler



Reisende

- Touristen
- Sonstige Privat- und Weltreisende
- Ausländische Gäste (Schengen-Visum)
- Aufenthalte über 92 Tage in Österreich
- Third Culture Kids (TCK)
- Digitalnomaden



Speziallösungen

- Aufenthalte in Kriegs- und Krisengebieten
- Dachdecker
- Sprengmeister
- Artisten
- Profisportler
- Auswanderer
- Missionare und Ordensangehörige

Target groups

Over 250,000 insured people from Germany, Europe and the entire world entrust us with their health insurance coverage outside their home countries. Are you looking for international health insurance for yourself or a customer but cannot find what you are looking for on the list? No problem, just contact us!



Education

- Students (private and public coverage)
- Language school participants
- Au pairs
- Work & Travel, Working Holiday, Gap Year
- Scholarship holders
- PhD students
- Visiting scholars
- Visiting students/high school year
- Interns
- Students in the USA (waiver compliant)



Business

- Expatriates (professional relocation)
- Business travelers
- Investors
- Skilled workers and nursing staff
- Harvest workers/seasonal workers
- Diplomats
- (Chinese) businesspeople and their families
- Construction and skilled manual workers
- Freelancers



Travelers

- Tourists
- Other individual and world travelers
- Foreign guests (Schengen visa)
- Stays of over 92 days in Austria
- Third culture kids (TCK)
- Digital nomads



Special solutions

- Stays in war and crisis regions
- Roofers
- Demolition experts
- Performing artists
- Professional athletes
- Expatriates
- Missionaries and members of religious orders

Leistungen und Service

Als Assekuradeur übernehmen wir nahezu alle Aufgaben eines klassischen Versicherers. Rund 120 spezialisierte Kolleginnen und Kollegen sind in sieben Abteilungen täglich im Einsatz für unsere Kunden und Partner.

Alles unter einem Dach

Von der Produktentwicklung über den Vertrieb, die Antragsbearbeitung und den Kundenservice bis zur Leistungsbearbeitung findet bei uns alles unter einem Dach statt.

Unterstützt werden die Kernabteilungen durch weitere Kollegen der Rechtsabteilung und der IT – ebenfalls inhouse. Das ermöglicht uns kurze Entscheidungswege und eine schnelle Umsetzung der Wünsche unserer Kunden und Partner „auf dem kurzen Dienstweg“.

Schnelle digitalisierte Prozesse

Auch nach 20 Jahren Erfahrung bleiben wir stets up-to-date. So ist die Mehrheit unserer Produkte durchgehend online abschließbar und die Kunden erhalten ihre Police papierlos in der Regel innerhalb weniger Minuten. In einigen Produkten läuft auch die Risikoprüfung automatisiert und online.

Auch in der Leistungsbearbeitung ist Schnelligkeit unsere Stärke: Alle eingereichten Leistungsanfragen werden innerhalb von sieben Werktagen erstbearbeitet.

Internationales Team

Um den Anforderungen einer globalisierten Welt gerecht zu werden, beraten wir unsere Kunden abteilungsübergreifend in rund 20 Sprachen und unsere Webseite ist in sieben Sprachen übersetzt.

Der Wachstumsmarkt China ist auch für uns besonders wichtig. Daher setzen wir im Vertrieb auf ein fünfköpfiges Chinateam bestehend aus Muttersprachlern. Auch in jeder anderen Kernabteilung steht unseren chinesischen Kunden mindestens ein Muttersprachler zur Verfügung. Am Point-of-Sale in Shanghai sind wir mit unserem Tochterunternehmen „Care Concept Consulting and Services“ vertreten.

24/7 weltweit für unsere Kunden da

Damit jeder unserer Kunden auch im entlegensten Winkel der Welt schnell Hilfe bekommt, haben wir Kooperationen mit namhaften Assisteuren wie Medcare in den USA oder MSH in China.



Benefits and services

As an underwriting agency, we assume almost all the tasks of a classic insurer. Around 120 colleagues specialized in insurance in seven departments work daily for our customers and partners.

Everything under one roof

From product development to sales, application processing, customer service and claims settlement, everything takes place under one roof. Our core departments are supported by colleagues from our inhouse legal and IT departments. This enables us to make decisions quickly and implement the requests of our customers and partners in the most efficient manner.

Fast digitalized processes

Even after 20 years of experience we have always remained up-to-date. The majority of our policies can be taken out online at any time, and customers usually receive their paperless policy within a few minutes. With some of our plans, the risk assessment process is also automated and online. Speedy working procedures are also our strength when it comes to settling claims: all claims submitted are initially processed within seven working days.

International team

In order to meet the demands of a globalized world, we advise our customers in all departments in around 20 languages, and our website is translated into seven languages. China's growing market is also particularly important for us. This is why we rely on a five-person Chinese sales team consisting of native speakers. Our Chinese customers also have at least one native speaker in every other main department at their disposal. Our subsidiary, Care Concept Consulting and Services, also represents us at the point-of-sale in Shanghai.

Available 24/7 for our customers worldwide

To ensure that every one of our customers receives help in a timely manner, even in the remotest corners of the world, we work together with well-known third party administrators such as Medcare in the USA or MSH in China.



Partner und Kooperationen

Unsere Fokussierung auf die internationale Krankenversicherung und unsere mehr als 20-jährige Erfahrung in diesem Bereich haben uns zu einem absoluten Spezialisten und kompetenten Ansprechpartner gemacht.

Wir bieten umfassende Kenntnisse der Märkte und rechtlicher Rahmenbedingungen im In- und Ausland und finden auch für knifflige Fälle die richtige Lösung. Das kann kein Vergleichsrechner!

Spezialisierter Vertrieb

Wir arbeiten mit mehr als 3.000 verschiedenen Vertriebspartnern zusammen. Neben den großen deutschen Maklerpools sind das auch Einzelmakler sowie zahlreiche Tippgeber aus dem Bildungsbereich.

Die unterschiedlichen Anforderungen unserer Partner bedienen wir mit unseren spezialisierten Vertriebsteams.

Unser Service für Vertriebspartner

Unseren Vertriebspartnern steht grundsätzlich ein persönlicher und spezialisierter Ansprechpartner zur Seite, der direkt und ohne vorgeschaltetes Call Center erreichbar ist. Neben komfortablen und einfachen Verlinkungsmöglichkeiten für Online-Abschlüsse profitieren unsere Partner von einer schnellen und rechtskonformen Umsetzung regulatorischer Vorgaben wie IDD und DSGVO.

Sie und Ihre Kunden erhalten eine den gesetzlichen Vorgaben entsprechende und hochqualifizierte Beratung. Als Tippgeber oder Makler profitieren Sie von einer individuellen und fairen Vergütung.

Starke Produktpartner

Hinter unseren Produkten stehen als Risikoträger starke Versicherer wie die HanseMerkur, die Axa, die Advigon oder die Deutsche Familienversicherung.

Darüber hinaus vermitteln wir auch Produkte externer Anbieter wie zum Beispiel gesetzliche Krankenversicherungen der DAK.

Auch mit namhaften internationalen Versicherern wie der chinesischen CPIC oder der US-amerikanischen Cigna haben wir Kooperationen.

Das sind unsere Produktpartner:



Partners and cooperation

Our focus on international health insurance and our more than 20 years of experience in this field have made us an absolute specialist and quality partner. We offer comprehensive knowledge of the markets and legal conditions at home and abroad and also find solutions for challenging or tricky cases. No online comparison portal can do this!

Specialized sales

We work with more than 3,000 different sales partners. In addition to the large German broker pools, these also include individual brokers as well as numerous referrers from the education sector.

We fulfill our partners' various requests with our specialized sales teams.

Serving our sales partners

Our sales partners are always supported by an individual and specialized contact person who can be reached directly, without having to go through a call center.

In addition to simple and convenient digital processes for online transactions, our partners benefit from the fast and legally compliant implementation of regulatory requirements such as IDD and GDPR.

You and your customers receive legally sound and highly qualified consultation. As a referrer or broker, you benefit from an individual and fair commission.

Strong product partners

Our products are backed by strong risk carriers such as HanseMerkur, Advigon, Deutsche Familienversicherung and AXA.

In addition, we also act as a broker for products from external providers such as DAK's public health insurance plans.

We also collaborate with well-known international insurers such as the US company, Cigna, and the Chinese company, CPIC.



Think Tank „Kundenbegeisterung“

Eine Mitarbeiterbefragung hatte ergeben, dass sich unsere Mitarbeiter wünschten, strategisch mehr eingebunden zu werden. Daraus entstand die Idee, einen unternehmensweiten Think Tank zu einem wichtigen strategischen Thema zu veranstalten.

Wie begeistern wir unsere Kunden

Da wir den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt unseres Handelns rücken, fiel die Wahl schnell auf das Thema „Kundenbegeisterung“: Wie können wir unseren Kundenservice verbessern und unsere Kunden nicht nur zufrieden stellen, sondern sie für uns, unsere Produkte und unseren Service begeistern?

Ein ganzer Tag für den Austausch

Unser Unternehmen blieb für einen Tag komplett geschlossen, um außerhalb des Büros mit allen Mitarbeitern gemeinsam am Thema „Kundenbegeisterung“ kreativ und ganz frei zu arbeiten. Vorbereitet wurde der Tag von einem abteilungsübergreifenden Team mit Unterstützung eines externen Trainers.

Kreative Arbeit

Die Mitarbeiter wurden nach Abteilungen und Positionen gemischt in unterschiedliche Gruppen eingeteilt. Die erste Aufgabe bestand darin, sich dem Thema „Kundenbegeisterung“ zu nähern, indem ein kreatives Video gedreht werden sollte. Das beste Video wurde mit dem „Care Concept Oscar“ ausgezeichnet. Später wurden dann in verschiedenen Gruppenarbeiten Handlungsfelder herausgearbeitet, aus denen alle Mitarbeiter per App die wichtigsten bestimmen konnten. Eine Keynote zum Thema Kundenbegeisterung sowie verschiedene Musik- und Tanzeinlagen sorgten für eine kreative und lockere Arbeitsatmosphäre.

Ergebnisse werden umgesetzt

Als ein Handlungsfeld wurde zum Beispiel die Weiterentwicklung und Vereinheitlichung des Corporate Wordings in verschiedenen Sprachen definiert. Die während des Think Tanks gemeinsam definierten Handlungsfelder werden im Nachgang in Arbeitskreisen weiter erarbeitet und innerhalb unseres Unternehmens vorangetrieben.



Think tank "customers thrilled with our services"

An employee survey revealed that our staff wanted to be more strategically involved in our working processes. This gave rise to the idea of holding a company-wide think tank on an important strategic topic.

How we make customers thrilled with our services

As we place our customers at the center of our actions, the choice for the topic of "customers thrilled with our services" was quickly made: How can we improve our customer service and not only satisfy our customers, but also make them incredibly thrilled about us, our plans and our services?

A whole day of exchange

Our company remained completely closed for one day in order to work freely and creatively outside the office with all employees on the topic of "customers thrilled with our services." An interdepartmental team organized the day with the support of an external trainer.

Creative work

The employees were divided into different groups according to the departments they work in and the positions they hold. The first task was to approach the topic of "customers thrilled with our services" by shooting a creative video. The best video was awarded the "Care Concept Oscar." Later, in group work, different project areas were worked on, from which all employees could determine the most important areas via app. A keynote speech on the subject of customers being thrilled with our services as well as various music and dance interludes provided a creative and relaxing working atmosphere.

Putting the results to use

One project area, for example, was defined as the "further development and standardization of corporate wording in various languages". The project fields jointly defined during the think tank will be further developed in working groups and promoted within our company.



Die Care Concept als Arbeitgeber

An unserem Hauptsitz in Bonn arbeiten wir in einem internationalen Team von rund 120 Mitarbeitern. Getreu unseres Mottos „We take care of you!“ ist uns ein wertschätzender Umgang untereinander besonders wichtig. Für unsere mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur wurden wir 2017 als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands ausgezeichnet.

Benefits für unsere Mitarbeiter

Unsere Mitarbeiter profitieren von flexiblen Arbeitszeitmodellen, Gleitzeit, einem Jobticket und werden in Form von Gratifikationen und Incentives am Unternehmenserfolg beteiligt. Besonders wichtig ist uns die Gesundheit unserer Mitarbeiter. Deshalb bieten wir im Rahmen eines betrieblichen Gesundheitsmanagements Maßnahmen wie die kostenfreie Mitgliedschaft in einem renommierten Fitnessstudio, ein eigenes Beachvolleyballfeld mit professionellen Trainingseinheiten sowie eine betriebliche Krankenzusatzversicherung.

Ausbildung bei der Care Concept

Die Ausbildung junger Menschen ist uns eine Herzensangelegenheit. Deshalb schaffen wir jährlich mehrere Ausbildungsplätze zum/zur Kaufmann/-frau für Versicherungen und Finanzen. Ergänzend bilden wir auch Fachinformatiker aus. Wir möchten unsere Auszubildenden ausdrücklich als Mitarbeiter gewinnen. 36 aktuell angestellte Mitarbeiter haben zuvor eine Ausbildung bei uns absolviert. Davon sind sechs in Führungspositionen tätig. Erfahren Sie mehr über die Ausbildung in unserem Care Concept Azubi-Film:

www.care-concept.de/ausbildung

Verstärken Sie unser Team!

Sie interessieren sich für die Ausbildung oder eine Festanstellung bei uns? Fachkräften bieten wir Perspektiven in den Bereichen nationaler und internationaler Versicherungsvertrieb, Leistungssachbearbeitung, Antragsbearbeitung sowie Tätigkeiten für (Wirtschafts-)Juristen in unserer Rechtsabteilung.



Care Concept as an employer

At our main office in Bonn we work as an international team of about 120 employees. True to our motto, "We take care of you!" a culture of respect and appreciation is particularly important to us. In 2017, we were named one of the best employers of Germany for our employee-oriented corporate culture.

Benefits for our employees

Our employees benefit from flexible working time models, flextime as well as a Jobticket (company pass for public transportation) and profit from the company's success in the form of bonuses and incentives. The health of our employees is particularly important to us. We therefore offer benefits such as free membership to a well-known gym, our own beach volleyball court with professional training sessions and supplementary company health insurance coverage as part of our company health management initiative.

Apprenticeships at Care Concept

The professional training of young people is a matter dear to our hearts. This is why we create several apprenticeships each year for insurance and financial specialists. In addition, we also train IT specialists. We are specifically interested in hiring our apprentices on as regular employees. Thirty-six current employees have previously completed an apprenticeship with us. Six of them hold managerial positions.

Find out more about the apprenticeships we offer in our Care Concept apprentice recruitment film:

www.care-concept.de/ausbildung

Join our team!

Are you interested in an apprenticeship or a permanent position with us? We offer professionals excellent prospects in the areas of national and international insurance sales, claims processing, application processing as well as work for (commercial) lawyers in our legal department.



Wie wir zu einem der besten Arbeitgeber Deutschlands wurden

Unser Unternehmen wächst stetig. Umsatz und Mitarbeiterzahl haben sich zwischen 2012 und 2016 verdoppelt. Um herauszufinden, wie unsere Mitarbeiter die Herausforderungen des Wachstums gemeistert haben, entschlossen wir uns für die Durchführung einer Mitarbeiterbefragung.

Die Wahl fiel auf das renommierte Forschungs- und Beratungsinstitut „Great Place to Work“, das jährlich mittels einer ausführlichen Mitarbeiterbefragung und einem sogenannten Kulturaudit die 100 besten Arbeitgeber Deutschlands ermittelt. Von 700 teilnehmenden Unternehmen belegten wir aus dem Stand den 61. Platz. 81 Prozent unserer Mitarbeiter stimmten in der Mitarbeiterbefragung der Aussage „insgesamt ist dies ein sehr guter Arbeitgeber“ zu.

Die Auszeichnung als einer der besten Arbeitgeber Deutschlands haben wir aus einer Kombination und Vernetzung dreier Erfolgskonzepte erhalten:



Mitarbeiterzufriedenheit

Wir leben die Unternehmenswerte Toleranz, Ehrlichkeit, Wertschätzung und Hilfsbereitschaft im täglichen Umgang miteinander.

1

Ausbildungs- und Recruitingstrategie

Wir gewinnen Auszubildende als Mitarbeiter und legen beim Recruiting ein besonderes Augenmerk darauf, dass sich Bewerber mit unseren Unternehmenswerten identifizieren.

2

Betriebliches Gesundheitsmanagement

Die Gesundheit unserer Mitarbeiter liegt uns am Herzen. Wir bieten ihnen Angebote aus den Bereichen Bewegung, Ernährung, Entspannung und Prävention.

3

How we became one of the best employers of Germany

Our company is constantly growing. Our revenue and number of employees doubled between 2012 and 2016. In order to find out how our employees successfully dealt with the challenges of growth, we decided to conduct an employee survey.

We decided to work with the renowned research and consulting institute "Great Place to Work," which annually determines the 100 best employers of Germany by means of an extensive employee survey and a so-called "culture audit." Out of 700 participating companies, we ranked 61st. In the employee survey, 81 percent of our employees agreed with the statement "Overall, this is a very good employer."

We received the award as one of the best employers of Germany from a combination of three successful concepts:

1

Employee satisfaction

We live the corporate values of tolerance, honesty, appreciation and a willingness to help in our daily dealings with one another.

2

Professional training and recruiting strategy

We attract apprentices as employees and pay particular attention to ensuring that applicants identify with our corporate values when recruiting.

3

Workplace health management

The health of our employees is close to our hearts. We offer them a range of services in the areas of exercise, nutrition, relaxation and prevention.

Sponsoring und Engagement

Sport und soziales Engagement sind ein wichtiger Teil unserer Unternehmenskultur.

Wir sponsern die Deutschen Meister im Beachvolleyball 2018 und 2020 sowie Vizeweltmeister 2019 und sind in unserer Heimat Bonn und darüber hinaus vielfältig engagiert.

Deutsche Meister als Markenbotschafter

Seit 2015 sind wir in der jungen Trendsportart Beachvolleyball aktiv. Unsere Markenbotschafter sind das Beachvolleyball-Nationalteam Julius Thole und Clemens Wickler. Sie repräsentieren die Marke Care Concept auf internationalen Sportveranstaltungen und sind regelmäßig zu Gast in unserer firmeneigenen Beachvolleyball-Anlage „Care Concept Arena“ an unserem Unternehmenssitz in Bonn-Pützchen.

Regionales Engagement im Zeichen des Sports

Auch bei unserem regionalen Sponsoring stehen Sport und Bewegung im Mittelpunkt. Einmal pro Jahr starten wir die Aktion „Mit dem Rad zur Arbeit“. Dabei spenden wir 5 Cent für jeden Kilometer, den unsere Mitarbeiter mit dem Fahrrad zur Arbeit zurücklegen. Damit fördern wir nicht nur die Gesundheit unserer Mitarbeiter, sondern unterstützen auch regionale Projekte wie ein Kinderheim oder eine Fahrradwerkstatt, in der schwer vermittelbare Jugendliche eine Ausbildung zum Zweiradmechaniker machen können. Einem benachbarten Mädchengymnasium stellen wir unsere „Care Concept Arena“ regelmäßig für den Sportunterricht zur Verfügung. Die Unterstützung weiterer regionaler Sportmannschaften runden unser Sponsoring ab.

Care Au-Pair: Drei Euro pro Vertrag an Kinder in Afrika

Bereits seit Jahren spenden wir darüber hinaus drei Euro jedes Vertrags in unserem Tarif Care Au-Pair an den in der Region ansässigen Verein „First Aid for Africa“ (FAFA). Mit unserer Hilfe wurden in Nigeria ein Ausbildungszentrum erbaut, zwei Grundschulen renoviert und sechs Brunnenanlagen an öffentlichen Grundschulen installiert. Seit 2020 geht ein Prozent der Prämie je Vertrag in unserem Produkt Care Austria in einen Hilfsfonds zur Erbringung medizinischer Leistungen an Menschen in Not.



Sponsoring and social commitment

Sports and social commitment are an important part of our corporate culture. We sponsor the German Beach Volleyball 2018 and 2020 Champions and the 2019 Vice World Champions and are involved in various ways in our home city of Bonn and beyond.

German champions as brand ambassadors

We have been active in the young and trendy sport of beach volleyball since 2015. Our brand ambassadors are the national beach volleyball team Julius Thole and Clemens Wickler. They represent the Care Concept brand at international sporting events and are regular visitors at our company-owned "Care Concept Arena" beach volleyball facility at our company's main office in Bonn-Pützchen.

Regional commitment in the spirit of sport

Sports and exercise are also at the center of our regional sponsoring events. Once a year, we launch the "Bike to work" campaign. We donate 5 cents for every kilometer our employees bike to work. In this way, we not only promote the health of our employees, but also support regional projects such as a children's home or a bicycle repair shop, in which young people who are difficult to place in jobs can receive vocational training as bike mechanics. We regularly make our "Care Concept Arena" available to a neighboring girls' high school for sports lessons. The support of other regional sports teams tops off our sponsorship events.

Care Au-Pair: Three euros per policy to children in Africa

For years now, we have also been donating three euros per Care Au-Pair policy to the regional association "First Aid for Africa" (FAFA). With our help, a training center was built in Nigeria, two primary schools renovated and six wells installed at public primary schools. Since 2020, one percent of the premium for every Care Austria policy has gone into a relief fund to provide medical services to people in need.



Sprechen Sie uns an!

Contact us!

Sie möchten mehr über unser Unternehmen, unsere Produkte und Dienstleistungen erfahren?
Sie möchten als Makler oder Vertriebspartner mit uns zusammenarbeiten? Sie interessieren sich für eine
Ausbildung oder Festanstellung bei uns? So erreichen Sie uns:

Would you like to learn more about our company, our plans and services?

*Would you like to work with us as a broker or sales partner? Are you interested in an apprenticeship or in
working for us? This is how you can reach us:*

Zentrale / General information

☎ +49 228 97735-0
@ info@care-concept.de

Antrag/Vertrag / Policy administration

☎ +49 228 97735-11
@ vertrag@care-concept.de

Kundenservicecenter / Customer Service

☎ +49 228 97735-44
@ vertrieb@care-concept.de

Leistungsabteilung / Claims department

☎ +49 228 97735-22
@ leistung@care-concept.de

Maklerbetreuung / Broker support

☎ +49 228 97735-55
@ vermittler@care-concept.de

Presse und Marketing / PR and marketing

☎ +49 228 97735-680
@ presse@care-concept.de

China Service

☎ +49 228 97735-88
@ chinaservice@care-concept.de

Karriere / Jobs

☎ +49 228 97735-42
@ karriere@care-concept.de

Business und Bildung / Business and education

☎ +49 228 97735-84
@ bildung@care-concept.de

Kundenstimmen

Customer comments

„Die von Care Concept sind echt super und auf „Zack“ :-)“

„Gut erreichbar und kompetente Beratung mit stets rheinischer Fröhlichkeit“

“I had a wonderful experience and time with Care Concept. The process to apply for contract, search information on the website, to reimburse the cost is all the time smooth. All the documents are bilingual (German, English), so convenient. I had to switch to public insurance otherwise I would have stayed with Care Concept.”

“They take really good care of expats. Very responsive and helpful. English speakers available.”

„Guter und verlässlicher Kooperationspartner.“

“Der Vertrag mit Care Concept AG verlief total problemlos, unkompliziert und sehr preiswert für all die Leistungen. Also: schnell, problemlos und wirklich total easy. Bin sehr zufrieden. Werde ich auf jeden Fall wieder nutzen.“

„Ich habe schon für mehrere meiner Nichten und Neffen für Studium und Ausbildung die Versicherungen von Care Concept genutzt und war jedes Mal sehr zufrieden.“

“Sehr guter Service, alles sehr einfach und schnell abschließbar und auch im Nachhinein wurden alle in Anspruch genommenen Leistungen wie im Vertrag festgelegt komplett übernommen! Auf jeden Fall empfehlenswert!“

We take care of you!

Kontakt / Contact information

 +49 228 97735-0
 +49 228 97735-35
 info@care-concept.de
 www.care-concept.de

 [careconceptag](#)
 [careconceptag](#)
 [careconceptag](#)
 [careconceptag](#)

Hausanschrift / Office address

Care Concept AG
Am Herz-Jesu-Kloster 20
53229 Bonn

Postanschrift / Mailing address

Care Concept AG
Postfach 30 02 62
53182 Bonn